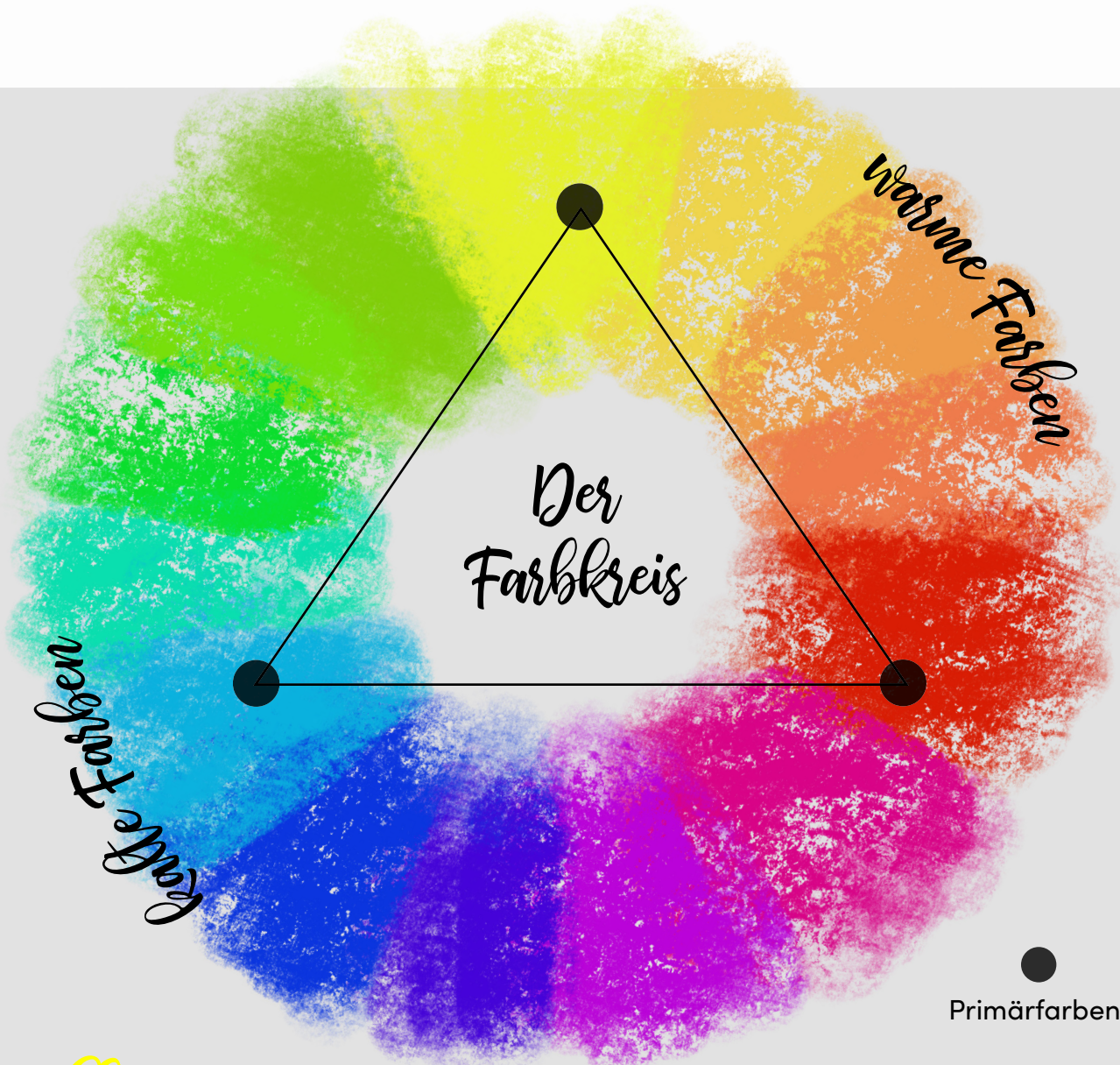


Die Bedeutung der Farben für deine Marke!



Gelb



POPULÄR FÜR

Technik, Transport, Beratung & Coaching
Fastfood, Haushaltswaren

SYMBOLIK

Licht, Energie, Jugend, Wärme, Freude
Leichtigkeit, Motivation, Optimismus,
Klarheit, Freiheit, Neugier, Kommunikation

Neid, Geiz, Egoismus, Nervosität,
Aufdringlichkeit

Orange



POPULÄR FÜR

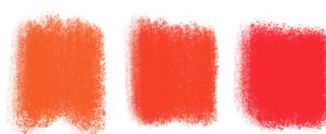
Gesundheit, Handwerk, Freizeit,
Technologien, Spielwaren

SYMBOLIK

Vitalität, Fröhlichkeit, Lebendigkeit, Wärme,
Zuversicht, Nähe, Reife, Energie

Aufdringlichkeit, Frustration,
Überschwenglichkeit

Rot



POPULÄR FÜR

Technologien, Auto & Verkehr, Medien,
Sport

SYMBOLIK

Stärke, Kraft, Liebe, Gefühle, Leidenschaft,
Aufregung

Agressivität, Gefahr, Provokation, Wut,
Macht, Drama

Lila / Pink



POPULÄR FÜR

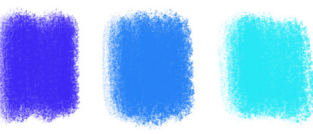
Feinkost, Pflege, Medien,
Wellness, Freizeit

SYMBOLIK

Erfahrung, Vernunft, Kreativität, Eleganz,
Vorstellungskraft, Luxus, Nostalgie, Magie,
Mystik

Zwielichtigkeit, Sorge, Einsamkeit

Blau



POPULÄR FÜR

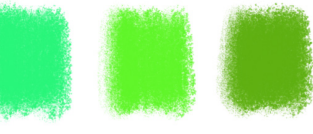
Finanzen, Versicherungen, Technologien,
Gesundheit, Pflege, Hygiene, Freizeit

SYMBOLIK

Sicherheit, Vertrauen, Zuverlässigkeit,
Verantwortung, Vernunft, Treue, Sehnsucht,
Reinheit, Sauberkeit

Überlegenheit, Bedrückung

Grün



POPULÄR FÜR

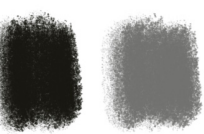
Landwirtschaft, Kaffee-/Food, Gesundheit,
Finanzen, Freizeit, Natur

SYMBOLIK

Natürlichkeit, Bio, Gelassenheit, Ruhe,
Frieden, Erholung, Gesundheit, Hoffnung,
Willenskraft, Wohlstand, Fruchtbarkeit

Unreife, Gift

Schwarz



POPULÄR FÜR

Design, Technologien, Forschung,
Auto, Fashion

SYMBOLIK

Eleganz, Zeitlosigkeit, Neutralität,
Kompetenz, Kultiviertheit, Geistlichkeit,
Autorität

Tod, Trauer, Unglück, Macht

Gold



POPULÄR FÜR

Wellness, Luxusmode, Interior, Orient

SYMBOLIK

Kostbarkeit, Reichtum, Pracht, Glück, Erfolg,
Ewigkeit

Verblendung, Falschheit